

# 2014-2018年中国布鞋市场 调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国布鞋市场调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101693.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着我国复古怀旧文化的流行，布鞋的市场销售量也逐年成大幅度增加，各大鞋厂都在下功夫吞食这块奶酪。从品牌背景来看，目前市场上的布鞋品牌大致分为三类：国际品牌、国产品牌与延伸品牌。国际品牌受到顾客购买力因素制约，尚处于协同竞争的“做蛋糕”阶段，并不急于全面扩张，而是以产品力与形象力优势并重，专注于培植富裕阶层的顾客忠诚度。占领国内一流城市的著名商场；国产品牌是指国内的专业布鞋制造商。他们以贸易、贴牌为主，内贸为次，现在的内贸市场也得到他们的重视，所以好多的布鞋生产商，在内贸市场上也有好的表现；延伸品牌则是由传统皮鞋和运动鞋和服装行业等行业知名品牌分支出来的布鞋系列产品。

目前我国国内市场上的布鞋品牌并不是很多，许多则是后来居上的中期先行者。市场上的大品牌基本上都是以商场专柜的形式来展示形象销售，国内的二三线品牌在店中店，以加盟专卖的形式销售。基本上布鞋的市场刚刚开始。产品的定位高中低端都有，大品牌的定位准确，有品牌、文化的优势，国内品牌的布鞋相比国外品牌有价格的优势。

“保健”与“舒适”一直是布鞋标榜的两大卖点。布鞋采用棉布、平绒、毛呢、涤纶布、牛仔布、仿皮、帆布等材料，鞋底采用橡胶底与麻编等天然植物料结合，既改变了传统布鞋怕水忌湿的缺点，又保留了柔软、舒适、轻巧的特性。并且，注重布料、颜色、款式的多种变化，涵盖了布鞋的全部产品。雅致、素朴、高贵表现的淋漓尽致，迎合着大众的审美情趣。将布鞋当艺术来研究、创作和享受吸引着成千上万的中国消费者蜂拥而至。

据统计，国内时尚布鞋销售量以每年68%的速度增长，出口量以200%的速度增加，预计未来5年我国布鞋市场销售总额将超过3000亿。布鞋因时尚、低价更符合大众消费能力，其市场潜力当然巨大。

中企顾问网发布的《2014-2018年中国布鞋市场调查与投资前景报告》共十五章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中企顾问网、以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外布鞋行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对布鞋下游行业的发展进行了探讨，是布鞋及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握布鞋行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

第一章 布鞋行业发展综述第一节 布鞋行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类第二节 布鞋行业特征分析一、产业链分析二、布鞋行业在国民经济中的地位三、布鞋行业生命周期分析1、行业生命周期理论基础2、布鞋行业生命周期 第二章 我国布鞋行业运行分析第一节 我国布鞋行业发展状况分析一、我国布鞋行业发展阶段二、我国布鞋行业发展总体概况三、我国布鞋行业发展特点分析四、我国布鞋行业商业模式分析第二节 2012-2013年布鞋行业发展现状一、2012-2013年我国布鞋行业市场规模二、2012-2013年我国布鞋行业发展分析三、2012-2013年中国布鞋企业发展分析第三节 区域市场分析一、区域市场分布总体情况二、2012-2013年重点省市市场分析第四节 布鞋细分产品市场分析一、细分产品特色二、2012-2013年细分产品市场规模及增速三、重点细分产品市场前景预测第五节 布鞋产品价格分析一、2012-2013年布鞋价格走势二、影响布鞋产品价格的关键因素分析1、成本2、供需情况3、关联产品4、其他三、2014-2018年布鞋产品价格变化趋势四、主要布鞋企业价位及价格策略 第三章 我国布鞋行业整体运行指标分析第一节 2012-2013年中国布鞋行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析第二节 2012-2013年中国布鞋行业产销情况分析一、我国布鞋行业工业总产值二、我国布鞋行业工业销售产值第三节 2012-2013年中国布鞋行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第四章 我国布鞋行业供需形势分析第一节 布鞋行业生产分析一、2012-2013年布鞋行业生产规模及增速二、2014-2018年布鞋行业产量产能变化趋势三、布鞋行业区域生产分析1、区域生产分布总体情况2、2012-2013年重点省市生产分析第二节 2012-2013年我国布鞋行业需求情况一、布鞋行业需求市场二、布鞋行业客户结构三、布鞋行业需求的地区差异第三节 布鞋产品市场应用及需求预测一、布鞋产品应用市场总体需求分析1、布鞋产品应用市场需求特征2、布鞋产品应用市场需求总规模二、2014-2018年布鞋行业领域需求量预测1、2014-2018年布鞋行业领域需求产品功能预测2、2014-2018年布鞋行业领域需求产品市场格局预测 第五章 我国布鞋行业进出口结构分析第一节 布鞋行业进出口市场分析一、布鞋行业进出口综述1、中国布鞋进出口的特点分析2、中国布鞋进出口地区分布状况二、布鞋行业出口市场分析1、2012-2013年行业出口整体情况2、2012-2013年行业出口总额分析第二节 中国布鞋进出口面临的挑战及对策一、中国布鞋进出口面临的挑战二、中国布鞋产品进出口对策三、布鞋行业进出口前景 第六章 布鞋行业产业结构分析第一节 布鞋产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国布鞋行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析 第七章 我国布鞋行业产业链分析第一节 布鞋行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第二节 布鞋上游行业分析一、布鞋产品成本构成二、2012-2013年上游行业发展现状三、2014-2018年上游行业发展趋势四、上游供给对布鞋行业的影响第三节 布鞋下游行业分析一、布鞋下游行业分布二、2012-2013年下游行业发展现状三、2014-2018年下游行业发展趋势 第八章 我国布鞋行业渠道分析及策略第一节 布鞋行业渠道分析一、渠道形式及对比二、各类渠道对布鞋行业的影响三、主要布鞋企业渠道策略研究第二节 布鞋行业用户分析一、用户认知程度分析二、用户需求特点分析第三节 布鞋行业营销策略分析一、中国布鞋营销概况二、布鞋营销策略探讨三、布鞋营销发展趋势 第九章 我国布鞋行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、布鞋行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、布鞋行业企业间竞争格局分析三、布鞋行业集中度分析第二节 中国布鞋行业竞争格局综述一、布鞋行业竞争概况1、中国布鞋行业竞争格局2、布鞋行业未来竞争格局和特点3、布鞋市场进入及竞争对手分析二、中国布鞋行业竞争力分析1、我国布鞋行业竞争力剖析2、我国布鞋企业市场竞争的优势3、国内布鞋企业竞争能力提升途径三、布鞋市场竞争策略分析 第十章 布鞋行业领先企业经营形势分析第一节 北京步鑫源鞋业有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、2012-2013年经营状况四、2014-2018年发展规划第二节 北京润鼎合记鞋业有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、2012-2013年经营状况四、2014-2018年发展规划第三节 山东沂南桦威鞋业有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、2012-2013年经营状况四、2014-2018年发展规划第四节 北京唐御族鞋业有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、2012-2013年经营状况四、2014-2018年发展规划第五节 北京汉舞工贸有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、2012-2013年经营状况四、2014-2018年发展规划第六节 南京京轩坊鞋业有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、2012-2013年经营状况四、2014-2018年发展规划第七节 福建省莆田市双威体育用品有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、2012-2013年经营状况四、2014-2018年发展规划第八节 上海回力鞋业有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、2012-2013年经营状况四、2014-2018年发展规划第九节 九江福泰欣鞋业有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、2012-2013年经营状况四、2014-2018年发展规划第十节 北京内联升鞋业有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、2012-2013年经营状况四、2014-2018年发展规划 第十一章 2014-2018年布鞋行业投资前景第一节 2014-2018年布鞋市场发展前景一、2014-2018年布鞋市场发展潜力二、2014-2018年布鞋市场发展前景展望三、2014-2018年布鞋细分行业发展前景分析第二节 2014-2018年布鞋市场发展趋势预测一、2014-2018年布鞋行业发展趋势二、2014-2018年布鞋市场规模预测三、2014-2018年细分市场发展趋势预测第三节

2014-2018年中国布鞋行业供需预测一、2014-2018年中国布鞋行业供给预测二、2014-2018年中国布鞋行业产量预测三、2014-2018年中国布鞋市场销量预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势 第十二章 2014-2018年布鞋行业投资环境分析第一节 布鞋行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业相关发展规划第二节 布鞋行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析第三节 布鞋行业社会环境分析一、布鞋产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、布鞋产业发展对社会发展的影响第四节 布鞋行业技术环境分析一、布鞋技术分析二、布鞋技术发展水平三、行业主要技术发展趋势 第十三章 2014-2018年布鞋行业投资机会与风险第一节 布鞋行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析第二节 2014-2018年布鞋行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会第三节 2014-2018年布鞋行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范 第十四章 布鞋行业投资战略研究第一节 布鞋行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国布鞋品牌的战略思考一、布鞋品牌的重要性二、布鞋实施品牌战略的意义三、布鞋企业品牌的现状分析四、我国布鞋企业的品牌战略五、布鞋品牌战略管理的策略第三节 布鞋经营策略分析一、布鞋市场细分策略二、布鞋市场创新策略三、布鞋新产品差异化战略第四节 布鞋行业投资战略研究一、2013年布鞋行业投资战略二、2014-2018年布鞋行业投资战略三、2014-2018年细分行业投资战略 第十五章 研究结论及投资建议第一节 布鞋行业研究结论第二节 布鞋行业投资价值评估第三节 布鞋行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录  
图表：产业链模型  
图表：行业发展周期理论  
图表：2012-2013年布鞋产业市场规模  
图表：2012-2013年中国布鞋企业数量  
图表：布鞋产业区域市场分布情况  
图表：2012-2013年重点省市布鞋销售占比  
图表：2008-2012年布鞋细分行业市场增长情况  
图表：布鞋成交指数  
图表：2008-2012年布鞋价格波动曲线  
图表：布鞋行业企业成本构成  
图表：2008-2012年布鞋生产与需求量分析  
图表：2014-2018年布鞋产品价格变动趋势  
图表：价格变动曲线  
图表：2012-2013年布鞋产业企业结构分析  
图表：2009-2013年上半年布鞋行业人员规模增长情况  
图表：2009-2013年布鞋行业资产规模情况分析  
图表：我国布鞋行业工业总产值  
图表：我国布鞋行业工业销售产值  
图表：2012-2013年布鞋行业生产规模及增速  
图表：2014-2018年布鞋行业产量产能变化趋势  
图表：布鞋生产区域占比情况  
图表：2012-2013年重点省市生产分析（2012年五月份）  
图表：2012-2013年布鞋市场需求情况  
图表：布鞋行业客户结构示意图  
图表：布鞋市场需求结构图

表：布鞋产品需求总规模图表：2014-2018年布鞋行业领域需求产品市场格局预测图表：中国布鞋进出口地区分布状况结构占比图表：2012-2013年行业出口整体情况图表：2012-2013年中国布鞋出口总额分析图表：布鞋领先企业排名图表：布鞋各产品市场占比情况图表：布鞋领先企业的结构分析图表：产业价值链的构成图表：产业链结构图图表：产业链对接图图表：主要环节增值空间图表：用户需求特点分析图表：替代品威胁图示图表：布鞋行业集中度分析图表：北京步鑫源鞋业有限公司基本信息图表：北京步鑫源鞋业有限公司加盟分析图表：北京步鑫源鞋业有限公司投资回报分析图表：北京润鼎合记鞋业有限公司基本信息图表：北京唐御族鞋业有限公司基本信息图表：北京汉舞工贸有限公司基本信息图表：南京京轩坊鞋业有限公司基本信息图表：福建省莆田市双威体育用品有限公司基本信息图表：上海回力鞋业有限公司基本信息图表：上海回力鞋业有限公司直营店情况图表：九江福泰欣鞋业有限公司组织架构图表：北京内联升鞋业有限公司基本信息图表：2014-2018年布鞋市场规模预测图表：2017年我国布鞋供给区域预测图表：2014-2018年布鞋行业产量变化趋势图表：2014-2018年我国布鞋行业市场销量图表：美国经济增长率及贡献图表：消费信贷同比增长图表：可支配收入有所下降图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色图表：房地产市场持续复苏图表：市场继续缓慢改善图表：澳大利亚GDP和CPI增长情况图表：2012-2013年澳大利亚劳动力市场状况图表：2012-2013年澳大利亚现金利率变动情况图表：澳进出口开始回升图表：中国对澳进出口增速也略有回升图表：全球大宗商品价格下降图表：2012-2013年我国CPI变动情况对比图表：2012-2013年我国城镇居民可支配收入变动情况图表：2012-2013年我国社会消费品零售总额名义增速图表：2004-2012年我国社会粮食总产量增长情况图表：2012-2013年我国规模以上工业增加值增速图表：2012-2013年我国固定资产投资增速图表：2012-2013年我国房地产开发投资增速图表：2006-2012年我国房人口及其自认增长率变动情况图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率图表：2012-2013年8月我国不同所有规模以上工业经营状况图表：2012-2013年我国制造业PMI指数变动情况图表：2012-2013年我国制造业PMI分类指数图表：2012-2013年我国非制造业商务活动指数变动情况图表：2012-2013年我国非制造业PMI分类指数图表：2012-2013年8月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度图表：2012-2013年8月我国社会消费品零售总额主要数据图表：2012-2013年8月我国民间固定资产投资增速图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）增速图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）分地区增速图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速图表：2012-2013年8月我国房地产开发投资增速图表：2012-2013年8月我国房地产开发企业土地购置面积增速图表：2012-2013年8月我国商品房销

售面积及销售额增速图表：2012-2013年8月我国房地产开发企业本年到位资金增速图表：2013年1-8月我国分区域房地产开发投资情况图表：2013年1-8月我国分区域房地产销售情况图表：2012-2013年我国出口情况图表：2012-2013年我国进口情况图表：我国帆布鞋喜好度分区域情况图表：我国帆布鞋喜好度分年龄情况图表：我国帆布鞋喜好度分消费层级情况图表：帆布鞋消费者偏好商品属性分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201401/101693.html>